



Rumanía, con cerca de **20 millones de consumidores**, es uno de los mercados más importantes de Europa del Este. El país ha experimentado un **crecimiento del 17%** interanual en los dos últimos años y un **aumento del 28% de las importaciones** en 2022. Las previsiones del FMI sitúan el PIB en un **2,4%** en 2023.

Rumanía se posiciona como el **HUB europeo de digitalización**, es un **proveedor de servicio TI** para corporaciones extranjeras y, en 2021, se inauguró en Bucarest el **Centro Europeo de Competencia en Ciberseguridad**. El Gobierno rumano, además, ha establecido objetivos ambiciosos para el desarrollo de las **energías renovables**, con la implementación de **proyectos verdes** de aproximadamente **60.000 millones de euros** hasta 2030, así como está fomentando la inversión extranjera en sectores como las **infraestructuras** y el **agrícola**.

Objetivo

Promover la **cooperación empresarial e intercambios comerciales** entre empresas españolas y rumanas, a través de agendas de reuniones individuales con los principales agentes en el mercado.

Sectores

Agroalimentario, automoción (vehículos y componentes), energías renovables, equipamiento médico y material sanitario, infraestructuras y TIC. Estos sectores son prioritarios, pero no excluyentes.



Agenda de reuniones presenciales de acuerdo con las especificaciones que su empresa determine



Asesoramiento especializado para el acceso al mercado acorde a las necesidades de su empresa



Apoyo económico para las empresas con actividad en la ciudad de Madrid.  **MADRID**



Coste por empresa: 950 €+ IVA

Inscripción

Antes del 20 de junio de 2023



Rada Ivanova
91 538 36 27

internacional3@camaramadrid.es

Colaboradores:



**Cámara Oficial de Comercio, Industria
y Servicios de Madrid**
91 538 35 00

